

Annexe 1

Les autres familles dans l'enquête française

Les alter créatifs (21 %)

- Reconnaissance de la nécessité de protéger la nature et les espèces animales
- Des femmes à des fonctions dirigeantes plutôt qu'au foyer
- En rupture avec les influences éducatives et environnementales
- Pas de revendication quant à leurs aspirations personnelles et spirituelles

Les alter créatifs sont proches des créatifs culturels. Les principales distinctions : ne revendiquent pas le développement personnel ni la spiritualité, pas d'engagement sociétal marqué non plus. Les alter créatifs apparaissent en rupture avec toutes formes de contraintes morales et éthiques.

Les protectionnistes inquiets (23 %)

- En rupture avec les influences éducatives et environnementales
- Indépendance financière
- Acceptation de l'inégalité des richesses
- Fermés à l'accueil d'immigrés en France

Les conservateurs modernes (20 %)

- Pour une croissance et un développement fort : entreprises multinationales, progrès technologique et scientifique, génie génétique
- Favorables au foyer comme place privilégiée de la femme
- Sensibles au pouvoir économique et au carriérisme
- Recherche de consensus
- Agissent selon des principes
- Favorables à la redistribution des richesses pour lutter contre la pauvreté

Les détachés sceptiques (18 %)

- Pas concernés par les problèmes écologiques
- Pas préoccupés par la condition des femmes
- Sont à l'aise avec le déséquilibre hommes – femmes

** 17 % en France contre 25 à 30 % ailleurs : il règne en France un « politiquement correct » engendré par le paradigme précédent, et encore très prégnant.*

Proportions croissantes
